



Инвестирањето во заедницата не треба да биде заради „чистење на совеста“

СОДРЖИНА:

Инвестирањето во заедницата не треба да биде заради „чистење на совеста“ 1

Општествено одговорни претпријатија – (не)познат концепт во Македонија 2

„Заедно да си помогнеме“ 3

Во следниот период... 4

На 8 јули 2011 година во Скопје се одржа форумот на тема „Вложување во заедницата“, како еден аспект на општествената одговорност на претпријатијата.

Форумот го поздрави Фатмир Бесими, министер за економија. Тој изрази уверување дека форумот „ќе биде мотив повеќе во наредниот период да се зголеми бројот на проекти и фирми со одговорни практики, бидејќи тоа ќе ја направи Македонија подобро место за живеење.“



На присутните им се обрати и Робин Лидл од Делегацијата на ЕУ во Скопје.



Гостин на форумот беше Алеш Крањц Кушлан од институтот Еквилиб, Словенија. Тој зборуваше за целовитост во гледањето на овој концепт. Компаниите не можат да промовираат општествена одговорност за еден аспект, а неодговорно да се однесуваат во сите други. Според Крањц Кушлан, инвестирањето во заедницата започнува со вработените и плаќањето на даноците. „Инвестирањето во заедницата не смее да биде активност за ‘чистење на совеста’ на претпријатијата“. На присутните тој им презентираше неколку примери на општествена (не) одговорност од Словенија.

Своите добри практики на присутните им ги презентираа Адора инженеринг, Тобако, Дуна компјутери и гимназијата Нова.



ВЛОЖУВАЊЕ ВО ЗАЕДНИЦАТА

Целта на форумот беше да се анализира општествената одговорност на претпријатијата во Република Македонија во однос на вложување во заедницата, оценувајќи ги постоечката законска рамка, домашните и европските практики. Беше промовирана и брошурата за вложување во заедницата.

Општествено одговорни претпријатија – (не)познат концепт во Македонија

Велес, на 5 јули 2011 година, беше домаќин на презентацијата за општествената одговорност на претпријатијата.

За активностите на Министерството за економија за поттикнување на општествената одговорност заборуваа Маја Курчиева од Министерство за Економија. Таа се осврна на историјатот, институционалната поставеност и улогата на Владата во овозможувањето на општествената одговорност на претпријатијата.

Горан Лазаревски од Координативното тело за општествена одговорност на претпријатијата се осврна на актуелната состојба во оваа област, на мотивите за воведување на овој концепт за претприемачите и за државата. Според Лазаревски, не е точна тезата дека македонските фирми не се општествено



одговорни. „Немаме критериуми за пресуда, немаме база на податоци, немаме инструменти да ги стимулираме фирмите да бидат поодговорни“, рече тој. За Лазаревски, осудата и етикетирањето не се решенија, напротив, треба да се истакнат позитивните практики кои ги има доволно. Тој се осврна и на Националното координативно тело за ООП, на неговата мисија и цели, како и на задачите кои ќе ги спроведува.

За самиот проект зборуваа Лазар Неданоски од МРФП. Во анализата на состојбата во оваа област тој се осврна на немањето свест за концептот на ООП, недостатокот на соодветни капацитети на клучните актери и недостатокот на поддржувачка

околина за општествена одговорност на претпријатијата. „Овој проект“, вели Неданоски, „ќе се фокусира токму на овие три работи, а во активностите ќе вклучи повеќе актери од различни сектори.“

На присутните им се обратија и претставници од претпријатијата Благој Ѓорев, Хемија комерц и други кои зборуваа за нивните добри практики во бизнисот.



Целта на настанот беше да се промовира општествената одговорност на претпријатијата во земјата, постоечката регулатива како и да се објасни нејзината примена во малите и средните претпријатија.

„Заедно да си помогнеме“

На 15 јуни 2011 година во Клубот на новинари, се одржа првата работилница за промовирање на концептот за општествено одговорни претпријатија. Таа и следните 11 работилници им се наменети на малите и средни претпријатија кои треба да го запознаат овој концепт, да развијат стратегија и да подготват проекти за ООП.

На обуката присуствуваат претставници на 15-тина претпријатија, меѓу нив и оние кои веќе биле наградени за своите добри општествено одговорни практики.

Тие имаат можност да слушнат повеќе за дефиницијата и концептот, како и за принципите и клучните подрачја на општествената одговорност на претпријатијата. Посебен интерес предизвикаа искуствата и иницијативите кои веќе ги имале фирмите.

„Концептот ми е релативно нов, со него прв пат се запознав на предавање на еден форум минатата година“, рече Наташа Ристевска една од учесничките на обуката.



„Научив многу. На пример Инекс Горица и уште една градежна фирма секоја година садат 1000 дрвца но, тоа не е никаде презентирано. Еден од принципите на општествена одговорност е транспарентноста што ние не сме ја примениле. Потоа, во фирмата која ја водам, Агронова, произведуваме хартиени кесички за пакување. Не ги лепиме со било какво лепило туку со лепило од органско потекло, што значи, тие се здрави за употреба. Тоа може е еден сегмент кој се однесува на околината, а кој можеби не сме го потенцирала доволно кога ги нудиме нашите производи“.



Според Наташа Ристевска овој концепт постоел и во претходниот систем, уште повеќе, таа го пронаоѓа и многу наназад, инкорпориран во римското право. „Обуката ме тера да размислувам како понатаму, добив нови идеи кои сигурно ќе се обидам да ги реализирам, а наученото ќе го сподела со другите. Треба да се свртиме кон себеси и заедно да си помогнеме, никој нема да ни помогне ако тоа не го направиме самите“, вели таа.

Размислувањата за следните работилници, кои ќе се одвиваат во другите градови во Македонија, се да се вклучат и граѓанските организации кои би можеле во иднина заедно да работат со претприемачите на овој концепт.

„Задоволна сум од тоа како учесниците на обуката го прифаќаат концептот“, вели Бети Деловска, една од обучувачките.

„Интеракцијата е голема и претприемачите сакаат да ги споделат своите искуства со овој концепт“, додава таа.

Во следниот период...

Брошури. По објавувањето и промовирањето на општата и брошурата „Вложување во заедницата“, до септември 2011 година ќе бидат дистрибуирани и брошурите за „Однос кон вработените“, „Односи со добавувачи и потрошувачи“, „Етичко управување“ и „Животна средина“. Тие ќе бидат достапни и на www.oop.mk и на социјалните медиуми.

Караван. Караванот започна во Велес. До ноември 2011 година ќе се одржат уште 9 настани во различни градови во Македонија.

Тематски форуми. По тематскиот форум „Вложување во заедницата“, во ноември и декември ќе се одржат уште два кои ќе бидат посветени на „Односи со добавувачите и потрошувачите“ и „Етичко управување“.

Медиуми. Во декември 2011 година, за новинарите од електронските и печатените медиуми од Македонија, ќе биде организирана студиска посета на Словенија. Тие ќе имаат можност да ги посетат општествено одговорните бизниси во Словенија и да видат како медиумите известуваат за нив. На основа на новинарските текстови, ќе биде издадена публикација во која ќе се најдат македонски и словенечки примери на социјално одговорни бизниси.



ПРОЕКТ

ОПШТЕСТВЕНА ОДГОВОРНОСТ НА ПРЕТПРИЈАТИЈА

КОНТАКТ ИНФОРМАЦИИ

Вашите прашања можете да ги доставите до проектниот тим на ООП МК:

- Маја Курчиева**
 Проектен директор
 Министерство за економија
 тел. 02/3093-403
maja.kurcieva@economy.gov.mk
- Глигор Михаиловски**
 Проектен раководител
 Македонска развојна фондација за претпријатија
 тел. 02/3088-995
gmh@mrfp.org.mk
- Александра Стоилковска**
 Проектен координатор
 Сојуз на стопански комори на Македонија
 тел. 02/3091-440
info@sojuzkomori.org.mk
- Биљана Гинова**
 Проектен координатор
 Здружение Конект
 тел. 02/3224-198
biljanag@konekt.org.mk

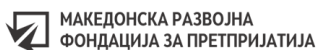
Цел на проектот е поддршка на вклучувањето на практиките и политиките на ООП во главните текови, во рамките на делувањето на различни чинители за ООП во Република Македонија.

Целна група: Општата јавност, медиумите, клучните чинители во ООП, особено: претпријатијата (МСП), граѓански организации; претставници на Владата.

Очекувани резултати од проектот се: зголемена свест на јавноста за концептот и придобивките од ООП; развиени капацитети и знаења на клучните чинители за ООП; и создадена поволна околина за развој на ООП.

Вклучени организации

Министерство за економија на РМ
 Македонска развојна фондација за претпријатија
 Сојуз на стопански комори на Македонија
 Здружение Конект



Проектот е кофинансиран од Европската Унија во рамките на Рамковната програма за конкурентност и иновации (CIP) 2007-2013

The Project is co-financed by the European Union within the Competitiveness and Innovation Framework Programme-CIP, 2007-2013



СОЈУЗ НА СТОПАНСКИ
КОМОРИ НА МАКЕДОНИЈА

